

SOCIETATEA INTERCULTURALĂ VALORIZARE ȘI PROMOVARE

Cultura se dobândește prin conviețuire socială. Ea se transmite din generație în generație, de la părinte la copil. Astfel, trăind printre semenii noștri, ajungem să asimilăm diferite elemente ale culturii din care facem parte.

Cultura populară reprezintă o moștenire specifică fiecărui popor, transmisă de asemenea din generație în generație. Cultura populară alcătuiește **nucleul identității fiecărui popor**, motiv pentru care păstrarea ei este sinonimă cu păstrarea identității noastre naționale. Spre deosebire de comunism, când anumite tradiții sau obiceiuri nu au putut fi practicate, în zilele noastre tot mai mulți tineri redescoperă tradițiile și obiceiurile naționale (ca de exemplu arta vestimentară sau tradițiile culinare).

CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA MOȘTENIRII CULTURALE

Așa cum am învățat în lecțiile anterioare, există mai multe tipuri de valori: personale, ale familiei, naționale sau comunitare. Moștenirea culturală face parte din **valorile comunitare**. Această moștenire este formată din mai multe elemente, cum ar fi:

- clădiri, monumente, situri arheologice, opere de artă etc.
- tradiții, obiceiuri, limbă, artă culinară.

Identitatea noastră națională poate fi păstrată doar prin **conservarea și păstrarea moștenirii culturale**. Astfel, e nevoie ca școala, politicienii sau organizațiile neguvernamentale să se implice în acțiuni de conservare a moștenirii culturale. Un alt mod de a conserva și onora moștenirea culturală îl reprezintă participarea la anumite **acțiuni de promovare a acesteia**.

TEMĂ:

Identifică un element de patrimoniu pe care crezi că ar trebui să-l cunoască un oaspete în localitatea ta. Argumentează. (5-7 rânduri)